



Étude **[Admire]**

## Médias et entourage

Analyse du Discours des Médias sur  
l'Image et les Relations de l'Entourage



## Sommaire

Pourquoi analyser les médias ?	3
Ce que nous enseigne l'Étude Admire	4
Le traitement médiatique de l'entourage	6
Les différentes figures ou catégories de l'entourage	8
L'univers relationnel	13

## Pourquoi analyser les médias ?

Formidable vecteur de tendances et d'idées, la presse est un indicateur précieux de l'état de l'opinion. Une analyse des différentes occurrences, figures et interactions relationnelles de «l'entourage du malade» telles qu'elles apparaissent dans la presse écrite en France contribue à comprendre la place et le rôle que la société accorde aujourd'hui à l'aidant familial et à l'ensemble des acteurs qui accompagnent le malade (professionnels, associations, etc.).

C'est tout l'objet de l'étude Admire, initiée par Novartis dans le cadre de ses recherches en Proximologie. Cette étude a été menée en collaboration avec la société Meanings.

## Méthodologie

### Une méthodologie en deux phases

- Une analyse quantitative d'articles de presse traitant de pathologie chronique invalidante,
- Une analyse qualitative des articles abordant l'entourage.

### Les types de médias étudiés

Une sélection sur 6 mois (juin à nov 2005) des titres les plus lus de :

- La Presse Quotidienne Nationale (PQN) et de leur supplément «week-end» et proposant des rubriques susceptibles de traiter du sujet d'étude,
- La presse magazine spécialisée «forme, famille, santé».

Tout en veillant à conserver une répartition des grandes «familles» de types de presse.

### Étude sous la responsabilité de :

- Hugues Joublin, Directeur exécutif, Novartis Pharma,
- Patrick Bonduelle, Responsable du service Santé & Proximologie.

### Ont été particulièrement impliqués durant la phase d'étude :

- Keltia Huon, sémio-linguiste, Directrice d'étude, Meanings,
- Valérie Brunetière, MC en sciences du langage (Paris V - René Descartes) - HDR, Membre du laboratoire Dynalang SEM.

**À l'issue de l'Étude Admire, 4 grands constats apparaissent, touchant autant à la représentation de l'entourage de la personne malade qu'à la façon dont il est aujourd'hui pris en compte dans les médias.**

### La presse : une lecture conformiste de la santé ?

- Le discours de la presse écrite sur l'entourage apparaît comme le véhicule de deux visions «traditionnelles» du rapport à la personne malade.
  - Une vision fonctionnelle qui privilégie quelques acteurs («famille» et «professionnels») et des interactions vertueuses («soutien», «communication») entre le «malade» et son entourage,
  - Une vision foucauldienne qui place l'institution (hôpital, association, maison de retraite) comme médiateur privilégié entre les catégories d'entourage et qui privilégie l'organisation à l'individu.
- De fait, les concepts issus de la proximologie sont relativement absents.
  - La notion d'«aidant» n'apparaît statistiquement que dans 0,5% des désignations d'entourage,
  - La «souffrance» des proches ou la pénibilité de leur situation ne constitue pas un élément d'interaction visible entre les différents actants,
  - Les «soins» demeurent l'apanage des catégories «professionnels» et «institution».

### L'entourage, un actant secondaire ?

- Dès lors qu'elle l'envisage dans ses configurations «famille» et «professionnels», la presse sur-représente l'entourage, privilégiant alors les interactions «soutien», «communication» et «médiation».
- La sémantique des articles de presse reflète la réalité des interactions entre le sujet entouré et les différentes catégories d'entourage : elles s'effectuent en général presque exclusivement depuis l'entourage vers la personne malade et très rarement de proches en proches.
- À terme, une notion qualifiante pour l'entourage émerge : celle de «co-malade», malade de la maladie de la personne qu'il entoure.

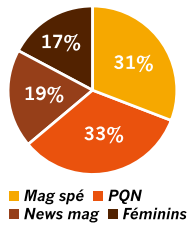
### Le sujet entouré demeure en première ligne

- Le sujet entouré reste l'élément structurant à partir duquel s'articulent aujourd'hui les différentes catégories d'entourage (famille, professionnels, cercle, conjoint, connaissance, institution, collègue). Il est au cœur des interactions relationnelles dynamiques (soutien, prise en charge, soin, rejet, rupture, lutte, communication, médiation).
- La presse semble l'appréhender de façon duale :
  - D'une part, il est un «malade», un «patient», posé en objet de la maladie et des partenaires de soins,
  - D'autre part, il est une «personne», un «individu», un sujet parlant et individualisé dans son rapport aux autres, rapports thérapeutiques mais aussi sociaux.
- Cette double représentation induit deux conceptions différentes d'interactions entre le sujet entouré et les catégories d'entourage :
  - Lorsqu'il apparaît comme «malade», les interactions sont plus nombreuses et diverses,
  - Lorsqu'il apparaît comme «personne», celles-ci sont plus dynamiques et réciproques.

### L'association : un médiateur-clé

- Dans ce contexte de discrétion médiatique, seul l'entourage associatif émerge comme une catégorie-clé. Ainsi, il distribue à lui seul la totalité des interactions relationnelles :
  - De l'entourage vers le malade ou la personne malade,
  - Des différentes catégories d'entourage entre elles.
- L'association représente l'autorité de médiation la plus puissante parmi les catégories d'entourage : elle est le lieu ou l'instance qui permet et favorise l'interaction.
- A contrario, le «conjoint», n'est pas acteur d'interactions avec les autres catégories d'entourage. Ainsi, lorsqu'il apparaît en tant que tel (distinct de la «famille»), il se limite à des interactions de «soutien», de «rejet» et de «lutte» avec le sujet entouré.

# Le traitement médiatique de l'entourage

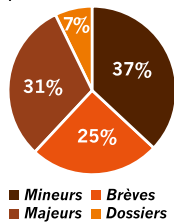


## L'entourage dans la presse écrite

### Une visibilité médiatique très modeste

- 142 articles mentionnent le «sujet entouré» dans sa relation à l'entourage, sous quelque forme que ce soit, en 6 mois.
- La répartition des articles est cependant équilibrée entre les différents types de supports.

Répartition du corpus par taille d'articles

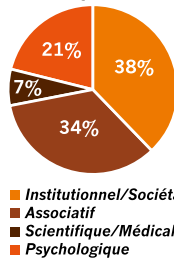


### Un traitement dominé par les papiers courts

- **Presse quotidienne** : les articles consacrés au sujet le sont souvent sur un mode mineur.
- **Presse féminine généraliste** : le traitement journalistique est généralement diversifié et très équilibré.
- **News magazines** : cette presse fait apparaître une très bonne représentation des dossiers.
- **Magazines spécialisés** : on note une quasi-absence de dossiers consacrés à l'entourage.

## L'entourage dans la «presse quotidienne»

Angle journalistique dans la PQN



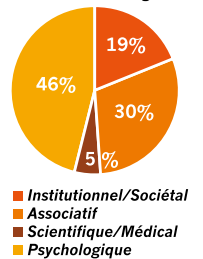
- **La presse gratuite** propose une plus forte densité d'articles consacrés aux pathologies chroniques invalidantes. Les articles ont un angle événementiel (actualité des associations), juridique et social (actualité juridique, drames liés à la maladie) et sont traités sur un registre incarné (verbatim).
- **Le traitement de la PQN payante** préempte plus fortement les terrains institutionnels et scientifiques.
- **La presse quotidienne populaire** développe des sujets plus ancrés dans le quotidien et la proximité en faisant notamment appel au témoignage.



## L'entourage dans les «news magazines»

- **Dans l'ensemble des news magazines étudiés**, on constate une relative homogénéité des sujets : actualités liées aux pathologies, évolutions scientifiques et sociologiques par rapport à la considération des malades, euthanasie... Les angles et traitements des articles diffèrent cependant d'un titre à l'autre.
- **Dans les news magazines chrétiens**, l'angle dominant est celui de la «famille».
- **Les grands hebdomadaires de société** choisissent un angle sociétal qui met davantage en exergue les carences institutionnelles que le quotidien des malades et de leur entourage.

Angle journalistique dans les News mag



## L'entourage dans la presse «féminine»

- **Presse féminine «haut de gamme»** : les sujets traitent de pathologies au travers d'une abondance de portraits et témoignages souvent portés par des personnalités (systématique dans Elle).
- **Presse féminine «populaire»** : les articles abordent la relation patients-proches au travers de témoignages, du «vécu» des lectrices (notamment via le courrier des lectrices de Femme actuelle).
- **Presse féminine «pratique»** : les articles développent des approches très pédagogiques et pratiques sur la prise en charge au quotidien des différentes pathologies.

## L'entourage dans les «magazines spécialisés»

- **Presse féminine «pratique-famille»** propose une approche «familiale» du sujet «pathologie» et une plus large part à l'entourage.

# Les différentes figures ou catégories de l'entourage

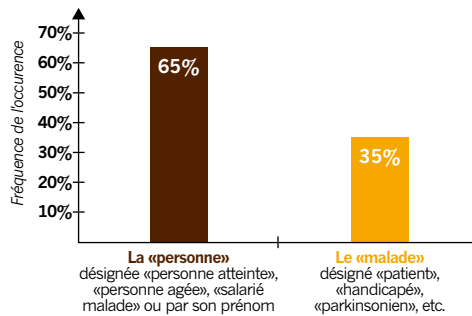
## Qui est le «sujet entouré» ?

D'une manière générale, la presse traite du «sujet entouré» en référence à la maladie plutôt qu'à travers sa dimension humaine/sociale. Il apparaît dans la presse deux types de «sujet entouré» :

■ Le **«malade»** : il est défini par une pathologie et ses effets, notamment dans la PQN et la presse spécialisée,

■ La **«personne»** : elle est davantage considérée dans sa dimension «humaine» notamment dans la presse féminine qui met à l'honneur témoignages, interviews...

Le «sujet entouré» correspond à 2 univers conceptuels d'importance différente selon les types de désignations :

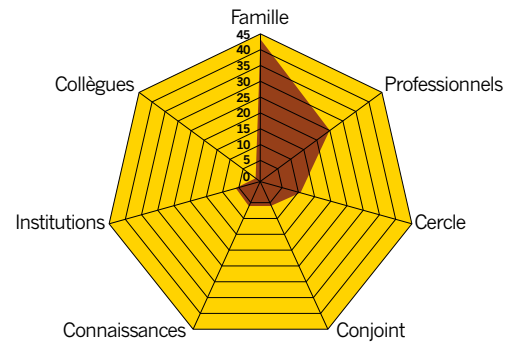


## Les 7 figures ou catégories d'entourage

L'analyse a permis d'identifier sept familles d'entourage

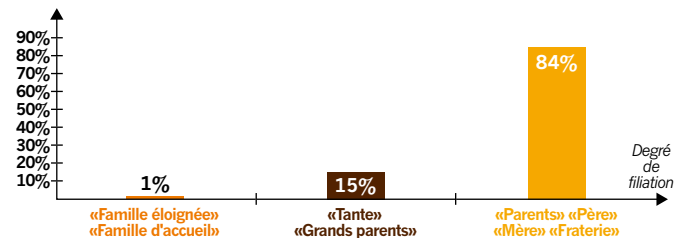
Catégorie d'entourage	% d'occurrences	Désignation
1 L'entourage familial	43 %	De la famille proche à la famille éloignée
2 L'entourage des professionnels du soin	25 %	Du médecin au bénévole au pourvoyeur de soins paramédicaux
3 L'entourage «strict» (cercle)	10 %	Notion vague d'entourage sans précision
4 L'entourage amical et social (Connaissance)	7 %	De l'ami aux voisins
5 L'entourage amoureux	6 %	Du conjoint à l'ami de cœur
6 L'entourage institutionnel	7 %	De l'hôpital aux associations, en passant par les ministères
7 L'entourage professionnel et scolaire (collègues)	2 %	De la hiérarchie aux camarades et collègues

### L'entourage de la personne malade dans la presse en % d'occurrences



### 1 ■ L'entourage familial

La famille proche, au sens de filiation, est le premier cercle qui entoure le sujet, dans la presse, que celui-ci soit désigné comme individu, personne malade ou malade



## 2 ■ L'entourage des professionnels du soin

### ■ Les professionnels au sens de qualification

Cette catégorie regroupe les praticiens au sens large : pratique médicale mais aussi esthétique, pédagogique, voire ludique...

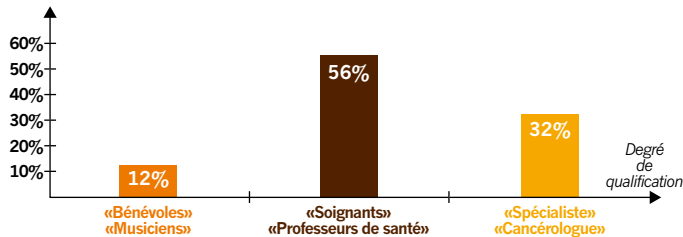
### ■ Les bénévoles

L'émergence du bénévole, en tant que partenaire de soins, témoigne d'une évolution :

■ Celui-ci apparaît dans le discours de la presse comme «professionnel» à part entière, même s'il n'est pas habilité à pratiquer des gestes de soins,

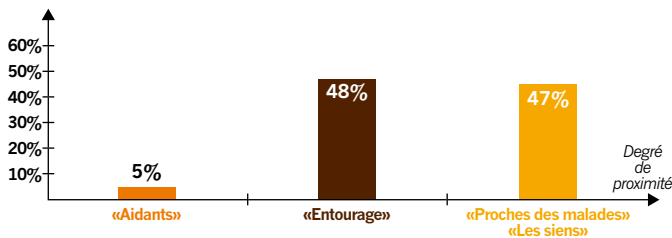
■ Sa pratique est reconnue comme «un geste soignant» même si elle se révèle moins qualifiée que celle des instances médicales et sociales.

Dans ce contexte, le professionnel se distingue moins par sa qualification que par l'objectif du geste (soigner, apaiser, soulager...) qu'il pratique.



## 3 ■ L'entourage «strict» (cercle)

Cette famille regroupe différentes catégories de personnes, toutefois caractérisées par leur degré de proximité avec la personne malade.



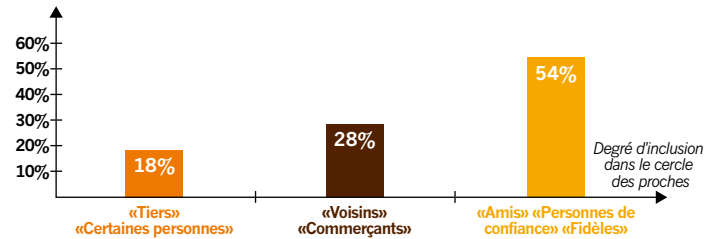
## 4 ■ L'entourage amical et social (connaissance)

Il regroupe les personnes qui font partie intégrante du cercle des proches de la personne malade.

■ **Le cercle proche** : «amis», «potes» «personne de confiance»...

■ **Le cercle plus lointain** : «voisins», «commerçants»...

■ **Personnes n'appartenant pas aux deux cercles précédents** : «tiers», «autres»...



## 5 ■ L'entourage amoureux

Cette catégorie réunit toutes les personnes centrées autour du lien amoureux, formel ou informel : «conjoint», «couple», «époux», «amoureux», «petit ami», «mec»...

De façon assez attendue, on constate une surreprésentation de cette catégorie dans la presse féminine et spécialisée.

## 6 ■ L'entourage institutionnel

### ■ Les acteurs institutionnels

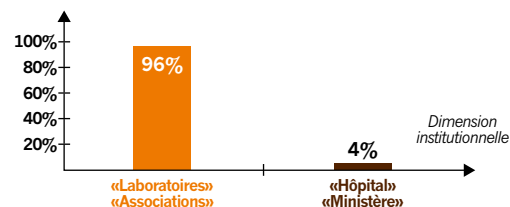
Cette catégorie regroupe les acteurs institutionnels spécialisés dans la prise en charge du malade : laboratoire, hôpital, Ministère de la santé...

### ■ Les associations

Elles ont un poids singulier dans cette catégorie :

■ Elles apparaissent comme un acteur incontournable de la sphère «entourage»,

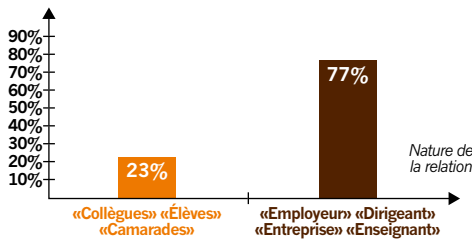
■ La légitimité institutionnelle en matière de production et de distribution des soins n'est pas un critère déterminant d'appartenance à l'entourage.



## 7 ■ L'entourage professionnel et scolaire (collègues)

Cette catégorie périphérique témoigne d'une tendance à l'élargissement de l'entourage :

- Celle-ci ne se fonde pas uniquement sur des critères de liens filiaux, conjugaux, amicaux et sociaux mais aussi sur des relations hiérarchiques de pouvoir, s'exerçant à l'endroit et potentiellement «contre» la personne malade,
- La plus forte concentration dans les «newsmags» et dans la presse spécialisée laisse penser que la relation du monde du travail-enseignement à la personne malade constitue un sujet de «société» émergent.



## A retenir

L'entourage de la personne malade, tel que représenté dans les discours de la presse, ce sont :

- 1 ■ D'abord un parent proche, une mère, un père, un enfant ;
  - 2 ■ Ensuite, les praticiens, professionnels de santé et de l'accompagnement social qui accompagnent le malade ;
  - 3 ■ Une association dont l'objet est généralement la lutte contre une pathologie spécifique ou encore le soulagement du malade, ou bien plus minoritairement le soutien aux familles des malades ;
  - 4 ■ Des amis, des copains, des personnes qui partagent des références culturelles, religieuses, sociales ;
  - 5 ■ Le conjoint ;
  - 6 ■ Et en dernier lieu, le patron, le collègue, la direction de son entreprise.
- L'entourage de la personne malade se configure d'abord autour du malade (état de la personne malade), puis ensuite autour de la personne (individu).

### L'entourage dans le discours de la presse

- Il est d'abord et massivement représenté par les proches du malade, qui se déterminent face à un état : la maladie,
- Au-delà de ce cercle de proches, construit autour de la maladie, il y a un co-entourage construit, lui, autour de la personne, de l'individu.

## L'univers relationnel

La caractérisation du «sujet entouré» en tant que «malade» ou «personne», induit des modes d'interaction différents avec l'entourage.

### Les 7 principales typologies d'interactions

- 1 ■ **Le soutien** qui renvoie à la catégorie de l'accompagnement moral, psychologique,
- 2 ■ **La prise en charge** qui renvoie à la catégorie de l'aide matérielle, logistique voire financière,
- 3 ■ **Le soin** qui englobe toutes les dimensions bio-médicales,
- 4 ■ **Le rejet/la rupture** qui renvoient explicitement à la remise en cause du lien préexistant,
- 5 ■ **La lutte**, l'opposition, qui traduit un rapport de résistance dans la relation,
- 6 ■ **La communication** qui renvoie à la parole, à l'échange, au dialogue entre acteurs,
- 7 ■ **Et enfin la médiation** qui renvoie à la création ou à la régénération d'un lien par un tiers.

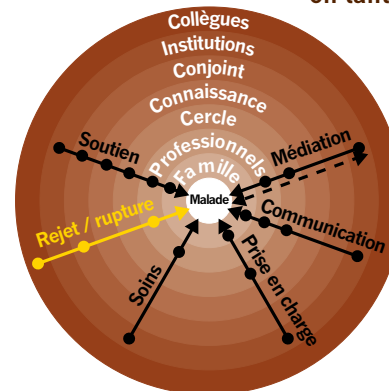
### Les interactions avec le sujet entouré

#### 1 ■ Les interactions avec le sujet entouré, en tant que malade

L'exercice des interactions s'effectue dans une dynamique presque exclusivement centripète de l'entourage vers la personne malade.

On constate :

- Une plus forte richesse d'interactions parmi les catégories «famille», «professionnels», «connaissances» et «institutions»,
- Le «soutien» psychologique est l'interaction la plus communément repérée pour presque toutes les typologies d'entourage,



- L'interaction «lutte» n'apparaît pas,
- La catégorie du «conjoint» est associée aux interactions «soutien» et «rejet/rupture»,
- L'interaction «rejet/rupture» épargne étrangement la «famille».



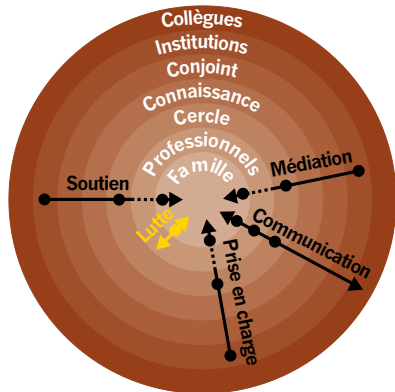
## 2 ■ Les interactions avec le sujet entouré, en tant que personne



C'est seulement à partir du sujet entouré considéré comme une «personne» qu'une véritable interaction dynamique est repérée :

- À la catégorie «rejet/rupture», la personne réagit en y opposant la catégorie de la «lutte»,
- Le caractère sociable du sujet entouré détermine donc les réciprocitys d'interaction.

### Les interactions entre catégories d'entourage



On constate :

- Peu d'interactions relationnelles entre les différentes catégories d'entourage,
- Lorsqu'il y a interactions entre différentes catégories d'entourage, elles se limitent à quelques familles,
- Les flux se concentrent vers le premier cercle de l'entourage : la «famille» avec deux types de réciprocity :
  - Un flux d'échange communicationnel qui émane de la «famille» et des «professionnels»,
  - Un flux de tensions («lutte») entre la «famille» et les «professionnels»,
  - Les «soignants» constituent une typologie non concernée par certaines interactions.

## À retenir

L'analyse des interactions fait ressortir des typologies d'entourage plus «actives» que d'autres :

- «Famille», «professionnels», «institutions» interagissent entre elles et avec le sujet entouré (en tant que malade ou personne),
- «Conjoints», «connaissances» et «collègues» sont essentiellement dans la relation au sujet entouré en tant que «malade».

Les typologies d'interactions les plus présentes dans la presse sont

celles du «soutien», de la «communication» et de la «médiation».

- De plus, la relative sous représentation des «soins» et de la «prise en charge» traduit peut-être une absence de reconnaissance de ces rôles attribués à l'entourage.

Enfin, la pauvreté de ses flux et de ses acteurs, l'analyse des interactions entre les catégories d'entourage semble souligner une relative immaturité de l'actant «entourage» dans le discours de la presse.







Ce guide s'inscrit dans la collection éditée  
par le Service Santé & Proximologie

Retrouvez l'ensemble des études disponibles  
sur [www.proximologie.com](http://www.proximologie.com)

NOVARTIS PHARMA S.A.S  
2/4, rue Lionel Terray - BP 308  
92506 Rueil-Malmaison Cedex  
Tél. : 33 (1) 55 47 60 00

 **NOVARTIS**